



SMDIF TIZAYUCA, HIDALGO
MIR 2024



ANEXO I. FICHA DE INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

1.- ANTECEDENTES

- 1.1 En 2020, la población en Tizayuca fue de 168,302 habitantes (48.7% hombres y 51.3% mujeres). Durante el mismo periodo, e 32.4% de la población se encontraba en situación de pobreza moderada y 3.47% en situación de pobreza extrema. La población vulnerable por carencias sociales alcanzó un 28.8%, mientras que la población vulnerable por ingresos fue de 10.9%. Las principales carencias sociales fueron carencia de acceso a la seguridad social, carencia por acceso a los servicios de salud y carencia por acceso a la alimentación. El Sistema DIF Municipal se hace cargo de atender las carencias sociales de las personas vulnerables entregando bienes y servicios que mejoren su calidad de vida de una forma integral. Derivado de lo anterior es imperiosa la necesidad de comunicar adecuadamente a la población más vulnerable por carencias sociales y por ingresos de los servicios y bienes que son otorgados, esto con la finalidad de mejorar su calidad de vida, sirviendo como un medio informativo de apoyo.
- 1.2 La población a la que se pretende brindar la orientación y guía sobre los apoyos, servicios, campañas y programas presupuestarios es la mencionada anteriormente. La información que se comunica va dirigida a la población total del municipio de Tizayuca, enfocada a la población más vulnerable del Municipio Tizayuca, según datos del INEG, anteriormente mencionados.
- 1.3 Al ser una razón del DIF Municipal el poder atender las necesidades básicas de las familias que se encuentran en vulnerabilidad, la Coordinación de Comunicación Social, Giras y Eventos trabaja con toda la estructura orgánica de la institución a fin de publicar y exteriorizar los comunicados, campañas, eventos y demás actividades que sean realizados por el SMDIF para que lleguen a la población y que esta pueda ser atendida adecuadamente.
- 1.4 La Unidad de Comunicación Social, Giras y Eventos inició operaciones en el 2020, desde ese periodo han ido incrementado las estrategias de difusión las cuales tienen como fin generar un mayor alcance poblacional. Año con año se pretende llegar a una mayor población y poder contribuir como coordinación a la mejora de la calidad de vida de los pobladores del Municipio de Tizayuca.

2.- IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

- 2.1 Ausencia de difusión de los apoyos y acciones realizadas por el SMDIF encaminadas a mejorar de forma integral la vida de las personas con algún tipo de vulnerabilidad y/o carencia social, económico o alimentaria.
- 2.2. Se trabajara en conjunto con todas las áreas de pertenecientes a la institución, así como con el Municipio de Tizayuca, en la difusión de campañas de desarrollo mutuo.
- 2.3 La falta de estrategias adecuadas de difusión de la información que permitan llegara a la población objetivo. El contexto económico-social en el que se desarrollan las personas en condiciones de vulnerabilidad, no permiten el que cuenten con los medios digitales para su conocimiento e información. Una mala distribución de material impreso con la información otorgada; así como la falta de mayor información por perifoneo que atienda la necesidad de informar a personas en condiciones de vulnerabilidad y que sea analfabeta.
- 2.4 El efecto causado por la falta de información, es la población desatendida y que sigue viviendo por debajo de la línea de bienestar.
- 2.5 Derivado a ello los porcentajes de población que viven en extrema pobreza o pobreza moderada, no han disminuido.

3.- DETERMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN

Ser una unidad administrativa que entregue información y estrategias de difusión adecuadas a los servicios, apoyos, programas y acciones que son desempeñadas en el SMDFI, y que al mismo tiempo permitan mayor alcance a la población en general.

3.1 Se trabaja con toda la estructura orgánica del DIF Tizayuca; con el Ayuntamiento de Tizayuca en diversas campañas, así como con Protección Social.

4.- COBERTURA

4.1 La población total de Tizayuca en 2020 fue 168,302 habitantes, siendo 51.3% mujeres y 48.7% hombres.

4.2 En 2020, 32.4% de la población se encontraba en situación de pobreza moderada y 3.47% en situación de pobreza extrema. La población vulnerable por carencias sociales alcanzó un 28.8%, mientras que la población vulnerable por ingresos fue de 10.9%. Las principales carencias sociales de Tizayuca en 2020 fueron carencia por acceso a la seguridad social, carencia por acceso a los servicios de salud y carencia por acceso a la alimentación. Derivado de la cuantificación anterior se contempla una población objetivo del 10% de la población potencial del municipio, quedando una estimación de 16,830 personas, habitantes del municipio de Tizayuca y que se encuentren viviendo en condiciones por debajo de la línea de bienestar.

POBLACIÓN POTENCIAL	POBLACIÓN OBJETIVA	POBLACIÓN ATENDIDA DEL EJERCICIO FISCAL ANTERIOR
4.3.1 168,302 habitantes	4.3.2 16,830 personas en situación de vulnerabilidad.	16830 personas

4.4.1 La frecuencia de actualización de la identificación y caracterización y cuantificación de la población potencial será quinquenal.

4.4.2 La frecuencia de actualización de la identificación y caracterización y cuantificación de la población objetivo será anual.

4.5.1. En apego a la información proporcionada por INEGI

4.5.2. En apego a la información proporcionada por INEGI

5.- DISEÑO DE LA INTERVENCIÓN PÚBLICA

5.1 Se contempla la integración de estrategias como: implementar campañas en medios digitales, campañas que se acerquen a las comunidades, a través de información impresa, perifoneo; así como la generación de eventos enfocados en acercar los apoyos y programas a la ciudadanía que vive en condiciones por debajo de la línea de bienestar.

5.2. Realización de campañas digitales, entrega de material impreso como trípticos que contengan la información de las coordinaciones y de los programas que se aplican en cada una de ellas, implementación de un módulo de comunicación social que se integre a las campañas como lo son las jornadas médicas o giras DIF, para brindar de primera mano mayor información a la población.

5.3 Ser una Unidad de Comunicación eficiente y eficaz, que tenga un impacto significativo en la información que recibe la población de Tizayuca, misma que se vea beneficiada de los programas y apoyos que se otorgan en el DIF Tizayuca que permitan el desarrollo integral de las familias.

6.- ¿ES UN PROGRAMA SOCIAL?

SI

1

2

3

4

NO

Vinculación con los derechos humanos

Alimentación			Directo		Indirecto	
Educación			Directo		Indirecto	
Salud			Directo		Indirecto	
Trabajo			Directo		Indirecto	
Vivienda			Directo		Indirecto	
Seguridad Social			Directo		Indirecto	
No Discriminación			Directo		Indirecto	
Bienestar Económico			Directo		Indirecto	
Medio ambiente sano			Directo		Indirecto	

7.- PADRON DE BENEFICIARIOS

Los programas no cuentan con padrón de personas sujetas a asistencia social

Liga de Internet:

Archivo PDF:

Archivo Excel:

8.- REGLAS DE OPERACIÓN

No se cuenta con reglas de operación

Liga de Internet:

Archivo PDF:

Archivo Excel:





**SMDIF TIZAYUCA, HIDALGO
MIR 2024**



ANEXO II. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

UNIDAD RESPONSABLE	Unidad de Comunicación Social, Giras y Eventos	
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	Unidad de Comunicación Social, Giras y Eventos	
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	Unidad de Comunicación Social, Giras y Eventos	
PROGRAMA SECTORIAL	Programa Presupuestario de Comunicación Social y Difusión Institucional	
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	Programa Presupuestario de Comunicación Social y Difusión Institucional	
1. POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL		
168,302 habitantes que se encuentren dentro del territorio del municipio de Tizayuca.		
2. POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE OBJETIVO		
16, 830 personas, habitantes del municipio de Tizayuca y que se encuentren viviendo en condiciones por debajo de la línea de bienestar.		
3. PROBLEMÁTICA CENTRAL		
Ausencia de difusión de los apoyos y acciones realizadas por el SMDIF encaminadas a mejorar de forma integral la vida de las personas con algún tipo de vulnerabilidad y/o carencia social, económico o alimentaria.		
4. MAGNITUD DEL PROBLEMA		
4.1 POBLACIÓN POTENCIAL	4.2 POBLACIÓN OBJETIVO	4.3 POBLACIÓN ATENDIDA DEL EJERCICIO FISCAL ANTERIOR
168 mil 302 habitantes	16, 830 habitantes	16, 830 habitantes
5. EFECTO SUPERIOR (FIN)		
Contribuir a través de la implementación de canales de comunicación de información institucional al fortalecimiento institucional y calidad de vida de las y los ciudadanos de Tizayuca.		





SMDIF TIZAYUCA, HIDALGO

MIR 2024



ANEXO III. ANÁLISIS DE LOS INVOLUCRADOS

PROBLEMÁTICA CENTRAL	Ausencia de difusión de los apoyos y acciones realizadas por el SMDIF encaminadas a mejorar de forma integral la vida de las personas con algún tipo de vulnerabilidad y/o carencia social, económico o alimentaria.		
BENEFICIARIOS	OPOSITORES	EJECUTORES	INDIFERENTES
La y los habitantes de Tizayuca.	Medios de comunicación locales, que no son afines al gobierno municipal	Unidad de Comunicación Social, Giras y Eventos	Personas que no habitan en el municipio o que no requieren de los apoyos ofrecidos por el SMDIF de Tizayuca.

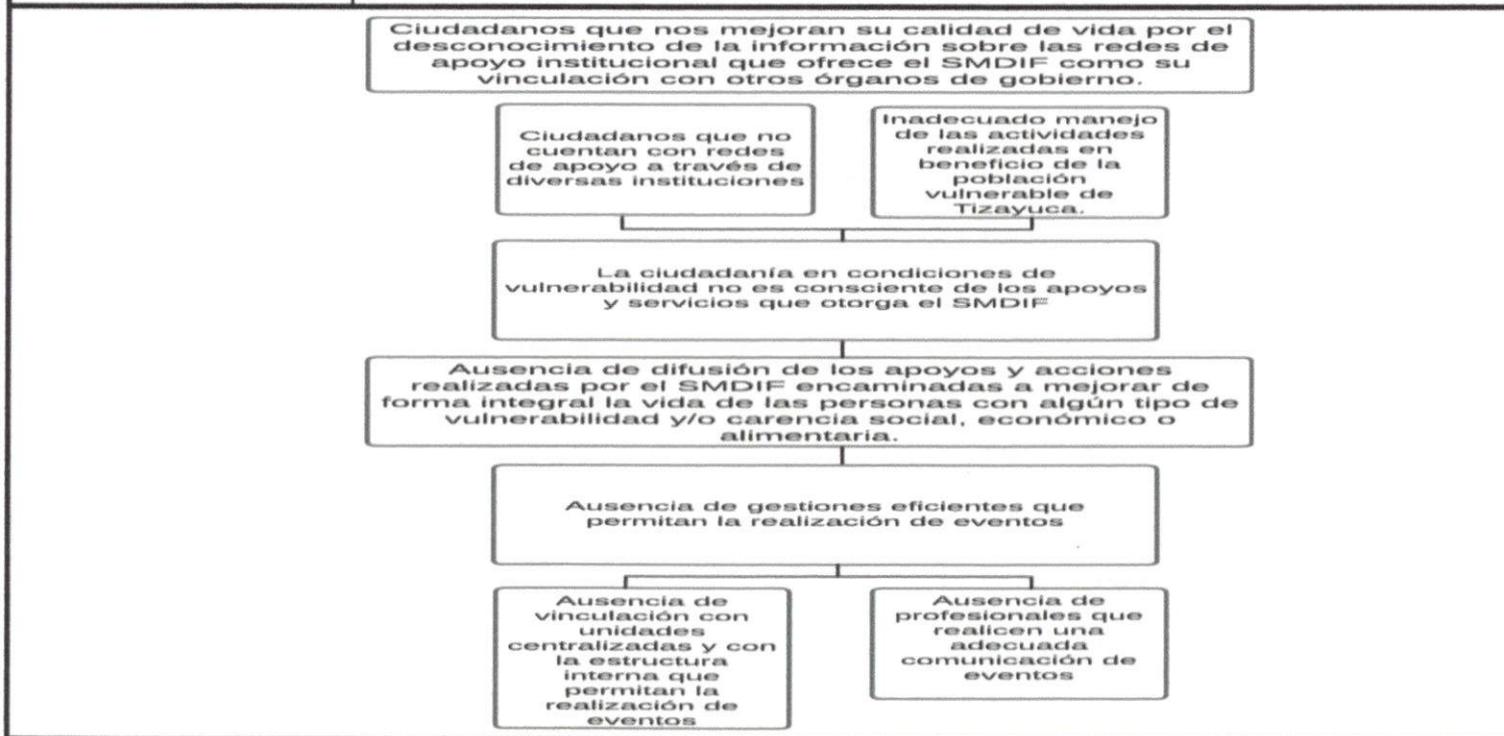




SMDIF TIZAYUCA, HIDALGO

ANEXO IV. ÁRBOL DE PROBLEMAS

UNIDAD RESPONSABLE	Unidad de Comunicación Social, Giras y Eventos
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	Unidad de Comunicación Social, Giras y Eventos
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	Unidad de Comunicación Social, Giras y Eventos
PROGRAMA SECTORIAL	Programa Presupuestario de Comunicación Social y Difusión Institucional
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	Programa Presupuestario de Comunicación Social y Difusión Institucional

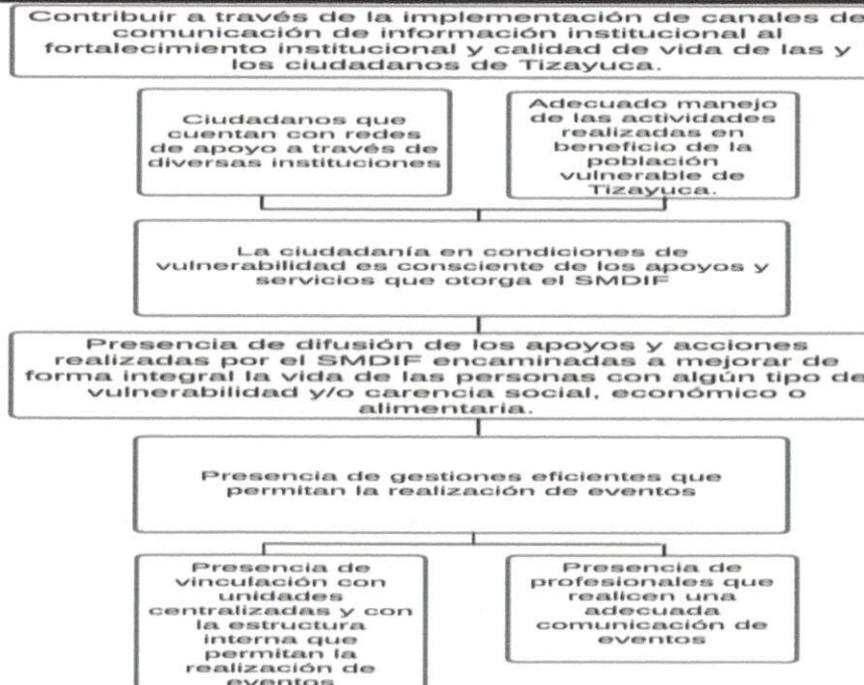




SMDIF TIZAYUCA, HIDALGO

ANEXO IV. ÁRBOL DE OBJETIVOS

UNIDAD RESPONSABLE	Unidad de Comunicación Social, Giras y Eventos
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	Unidad de Comunicación Social, Giras y Eventos
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	Unidad de Comunicación Social, Giras y Eventos
PROGRAMA SECTORIAL	Programa Presupuestario de Comunicación Social y Difusión Institucional
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	Programa Presupuestario de Comunicación Social y Difusión Institucional



**SMDIF TIZAYUCA, HIDALGO****ANEXO VI. SELECCIÓN DE LAS ALTERNATIVAS**

UNIDAD RESPONSABLE				Unidad de Comunicación Social, Giras y Eventos				
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR				Unidad de Comunicación Social, Giras y Eventos				
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR				Unidad de Comunicación Social, Giras y Eventos				
PROGRAMA SECTORIAL				Programa Presupuestario de Comunicación Social y Difusión Institucional				
PROGRAMA PRESUPUESTARIO				Programa Presupuestario de Comunicación Social y Difusión Institucional				
ALTERNATIVAS COMPONENTES	a) FACULTAD JURÍDICA	b) PRESUPUESTO DISPONIBLE	c) REALIZABLE EN CORTO PLAZO	d) DISPONIBILIDAD TOTAL DE RECURSOS TÉCNICOS	e) DISPONIBILIDAD DE RECURSOS ADMINISTRATIVOS	f) CULTURAL Y SOCIALMENTE ACEPTABLE	g) ESTUDIO DE IMPACTO	TOTAL
Presencia de gestiones eficientes que permitan la realización de eventos	3	3	3	3	3	N/A	2	17
Presencia de profesionales que realicen una adecuada comunicación de eventos	3	3	3	3	3	N/A	2	17
Escala: 3 = Viabilidad Alta; 2 = Viabilidad Media; 1 = Viabilidad Baja, N/A = No Aplica								



SMDIF TIZAYUCA, HIDALGO

MIR 2024



ANEXO VII. ESTRUCTURA ANALÍTICA DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

UNIDAD RESPONSABLE	Unidad de Comunicación Social, Giras y Eventos
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	Unidad de Comunicación Social, Giras y Eventos
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	Unidad de Comunicación Social, Giras y Eventos
PROGRAMA SECTORIAL	Programa Presupuestario de Comunicación Social y Difusión Institucional
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	Programa Presupuestario de Comunicación Social y Difusión Institucional

PROBLEMÁTICA CENTRAL (PROVIENE DEL ÁRBOL DEL PROBLEMA)	SOLUCIÓN (PROVIENE DEL ÁRBOL DE OBJETIVO)
Ausencia de difusión de los apoyos y acciones realizadas por el SMDIF encaminadas a mejorar de forma integral la vida de las personas con algún tipo de vulnerabilidad y/o carencia social, económico o alimentaria.	Presencia de difusión de los apoyos y acciones realizadas por el SMDIF encaminadas a mejorar de forma integral la vida de las personas con algún tipo de vulnerabilidad y/o carencia social, económico o alimentaria.
Efectos	Fines
La ciudadanía en condiciones de vulnerabilidad no es consciente de los apoyos y servicios que otorga el SMDIF	La ciudadanía en condiciones de vulnerabilidad es consciente de los apoyos y servicios que otorga el SMDIF
Ciudadanos que no cuentan con redes de apoyo a través de diversas instituciones	Inadecuado manejo de las actividades realizadas en beneficio de la población vulnerable de Tizayuca.
Inadecuado manejo de las actividades realizadas en beneficio de la población vulnerable de Tizayuca.	Adecuado manejo de las actividades realizadas en beneficio de la población vulnerable de Tizayuca.
MAGNITUD (LÍNEA BASE)	MAGNITUD (RESULTADO ESPERADO)
16,830 habitantes	16,830 habitantes
CAUSAS	MEDIOS
Ausencia de gestiones eficientes que permitan la realización de eventos	Presencia de gestiones eficientes que permitan la realización de eventos

Ausencia de vinculación con unidades centralizadas y con la estructura interna que permitan la realización de eventos	Presencia de vinculación con unidades centralizadas y con la estructura interna que permitan la realización de eventos
Ausencia de profesionales que realicen una adecuada comunicación de eventos	Presencia de profesionales que realicen una adecuada comunicación de eventos



A handwritten signature in blue ink, located in the bottom right corner of the page. The signature is stylized and appears to be a name or set of initials.



SMDIF TIZAYUCA, HIDALGO



FORMATO I. ALINEACIÓN DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO

DATOS DEL PROGRAMA

UNIDAD RESPONSABLE	Unidad de Comunicación Social, Giras y Eventos
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRALES	Unidad de Comunicación Social, Giras y Eventos
PROGRAMA SECTORIAL	Unidad de Comunicación Social, Giras y Eventos
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	Programa Presupuestario de Comunicación Social y Difusión Institucional
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA MIR	Programa Presupuestario de Comunicación Social y Difusión Institucional

ALINEACIÓN

RAMO	
ACUERDO PED	2. Acuerdo para el Bienestar del Pueblo
OBJETIVO ESTRATÉGICO	2.3. Agenda del bienestar "Primero los Pobres".

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL

FINALIDAD	1. Gobierno
FUNCIÓN	1.8. Otros Servicios Generales
SUBFUNCIÓN	1.8.3. Servicios de Comunicación y Medios

OTROS DATOS

AÑO OPERANDO:	2022		
EL PROGRAMA PRESUPUESTARIO ENTREGA BIENES Y SERVICIOS A:	a) POBLACIÓN EN GENERAL	b) ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	a) AMBAS


 Lic. Elzy Mabel Vázquez Hernández. Unidad de
 Comunicación Social, Giras y Eventos.

Lic. Marcela Castañeda Zaldo
 Unidad de Planeación del SMDIF Tizayuca

TIZAYUCA, HGO. 2020-2024
**"UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL,
 GIRAS Y EVENTOS."**



SMDIF TIZAYUCA, HIDALGO

PRESUPUESTO 2024
TIZAYUCA HIDALGO



Matriz de Indicadores de Resultados (MIR)

Datos de Identificación del Programa

PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DIFUSIÓN INSTITUCIONAL

Alineación al Plan Municipal de Desarrollo

2. Municipio con acuerdo para el Bienestar del Pueblo

2.2. Desarrollar una nueva política municipal de bienestar con la participación de todas y todos.

2.2.1.7. Difundir las acciones de las dependencias involucradas para el bienestar social.

2.3. Instalar una agenda municipal del Bienestar "Primero los Pobres".

2.3.1. Mejorar las condiciones de desarrollo social y bienestar de la población, con base en programas, proyectos y acciones.

Políticas Transversales

2.7.3. Garantizar la transparencia y rendición de cuentas para el bienestar del pueblo.

Unidad Responsable: UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL, GIRAS Y EVENTOS

Unidad Presupuestal de la Elaboración de la MIR: UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL, GIRAS Y EVENTOS

Programa Sectorial: PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DIFUSIÓN INSTITUCIONAL

Programa Presupuestario: DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DIFUSIÓN INSTITUCIONAL

Nivel	Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a través de la implementación de canales de comunicación de información institucional al fortalecimiento institucional y calidad de vida de las y los ciudadanos de Tizayuca.	Porcentaje de informe de gestiones realizadas para ampliar los canales de comunicación que permitan la circulación de información institucional.	https://www.diftizayuca.gob.mx/fichas.html	Se utilizan herramientas tecnológicas como redes social, medios impresos y perifoneo, para llevar la información concerniente a los servicios y apoyos ofrecidos por el SMDIF.
Propósito	Las y los ciudadanos de Tizayuca, conocen los servicios y apoyos entregados por el SMDIF a través de la utilización de redes sociales como medios de difusión	Porcentaje de reporte de creación, programación y difusión en redes sociales de actividades realizadas por la institución.	https://www.diftizayuca.gob.mx/fichas.html	La difusión a través de las redes sociales es de fácil acceso y entendimiento para todo tipo de ciudadano sin importar su edad o condición social.
Componente 1	Acciones de gestión administrativa realizada para la realización de eventos	Porcentaje de reporte de gestión administrativa realizada para los eventos realizados.	https://www.diftizayuca.gob.mx/fichas.html	Las solicitudes y gestiones administrativas se realizan siguiendo los protocolos administrativos implementando los tiempos establecidos por la Dirección de Administración del Municipio de Tizayuca.

<p>Actividad 1.1</p>	<p>Realización de eventos derivados de la vinculación con unidades centralizadas y unidades de la estructura interna del SMDIF.</p>	<p>Porcentaje de reporte de eventos realizados derivados de la vinculación con unidades centralizadas y unidades de la estructura interna del SMDIF.</p>	<p>https://www.diftizayuca.gob.mx/fichas.html</p>	<p>Los bazares de artesanos y demás eventos realizados sirven para potenciar la económica y desarrollo familiar y personal de las y los ciudadanos que participan</p>
-----------------------------	---	--	--	---

Elaboró

Lic. Eryz Mabel Vázquez Hernández. Unidad de Comunicación Social, Giras y Eventos.

Revisó

L.A.G.P. Marcela Castañeda Zaldo. Titular de la Unidad de Planeación

Vo.Bo.

Lic. Lizbeth Bricia Gómez Guerrero. Secretaría Técnica

Validó

Lic. Esmeralda Merchán Navarrete. Dirección General del SMDIF



**SMDIF FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR****FORMATO 3. FIN****I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA****Órgano Superior:** Sistema Municipal para el Desarrollo Integral de la Familia de Tizayuca, Hgo.**Unidad Responsable:** Dirección de Comunicación Social, Giras y Eventos**Programa Sectorial:** Programa Presupuestario de Comunicación Social y Difusión Institucional**Programa Presupuestario:** de Comunicación Social y Difusión Institucional

Clave del Indicador : F

Responsable de la Elaboración de la MIR: Dirección de Comunicación Social, Giras y Eventos**Nombre del indicador**

Porcentaje de informe de gestiones realizadas para ampliar los canales de comunicación que permitan la circulación de información institucional.

Nivel**Dimensión a medir****Sentido**

Fin

Eficacia

Ascendente

Definición

Mide el porcentaje de informe de gestiones realizadas para ampliar los canales de comunicación que permitan la circulación de información institucional.

III. Datos del Indicador**Fórmula del Indicador**

$$\text{PIGRPACCP} = (\text{IRCRGPACCP} / \text{IP}) * 100$$

VARIABLES**Unidad de Medida de la Variable**

Siglas	Variable	Descripción	Fuentes
IRCRGPACCP	informe	informe de gestiones realizadas para ampliar los canales de comunicación que permitan la circulación de información institucional.	https://www.diftizayuca.gob.mx/fic-has.html
IP	informe	Informe programado	https://www.diftizayuca.gob.mx/tic-has.html

Método de Cálculo**Rango de Valor**

(informe de gestiones realizadas para ampliar los canales de comunicación/ informes programados) *100

0-100

Frecuencia de medición**Cobertura**

Anual

Municipal

Determinación de metas**Semaforización**

Meta Programada: 1

Verde

80-100

Periodo de cumplimiento: Anual	Amarillo	31-79
	Rojo	0-30
Línea base		
Valor: ND	Año: 2023	Periodo: Anual
Programación de metas		
Periodo	Programado	Alcanzado
Enero- diciembre	1	dic-24



**SMDIF FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR****FORMATO 3. PROPÓSITO**

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA**Órgano Superior:** Sistema Municipal para el Desarrollo Integral de la Familia de Tizayuca, Hgo.**Unidad Responsable:** Dirección de Comunicación Social, Giras y Eventos**Programa Sectorial:** Programa Presupuestario de Comunicación Social y Difusión Institucional**Programa Presupuestario:** de Comunicación Social y Difusión Institucional

Clave del Indicador : P

Responsable de la Elaboración de la MIR: Dirección de Comunicación Social, Giras y Eventos**Nombre del indicador**

Porcentaje de reporte de creación, programación y difusión en redes sociales de actividades realizadas por la institución.

Nivel**Dimensión a medir****Sentido**

Propósito

Eficacia

Ascendente

Definición

Mide el Porcentaje de reporte de creación, programación y difusión en redes sociales de actividades realizadas por la institución.

III. Datos del indicador**Fórmula del indicador**

$$PRCPDRSARPI = (RCPDRSARPI / RP) * 100$$

VARIABLES**Unidad de Medida de la****Variable****Siglas****Descripción****Fuentes**

RCPDRSARPI

Reporte

reporte de creación, programación y difusión en redes sociales de actividades realizadas por la institución.

<https://www.diftizayuca.gob.mx/fichas.html>

RP

Reporte

reporte programado

<https://www.diftizayuca.gob.mx/fichas.html>**Método de Cálculo****Rango de Valor**

(reporte de creación, programación y difusión en redes sociales de actividades realizadas por la institución/ reporte programado)*100

0-100

Frecuencia de medición**Cobertura**

trimestral

Municipal

siglas		Semaforización	
Meta Programada: 4	Verde	80-100	
Periodo de cumplimiento: anual	Amarillo	31-79	
	Rojo	0-30	
Línea base			
Valor: ND	Año: 2023	Periodo: Anual	
Programación de metas			
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha
enero-marzo	1		mar-24
abril-junio	1		jun-24
julio-septiembre	1		sep-24
octubre-diciembre	1		dic-24



**SMDIF FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR****FORMATO 3. COMPONENTE****I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA****Órgano Superior:** Sistema Municipal para el Desarrollo Integral de la Familia de Tizayuca, Hgo.**Unidad Responsable:** Dirección de Comunicación Social, Giras y Eventos**Programa Sectorial:** Programa Presupuestario de Comunicación Social y Difusión Institucional**Programa Presupuestario:** de Comunicación Social y Difusión Institucional

Clave del Indicador : C1

Responsable de la Elaboración de la MIR: Dirección de Comunicación Social, Giras y Eventos**Nombre del indicador**

Porcentaje de reporte de gestión administrativa realizada para los eventos realizados.

Nivel**Dimensión a medir****Sentido**

Componente 1

Eficacia

Ascendente

Definición

Mide el reporte de gestión administrativa realizada para los eventos realizados.

III. Datos del Indicador**Fórmula del Indicador**

$$PRGARER=(RGARER/RP)*100$$

VARIABLES**Unidad de Medida de la Variable**

Siglas	Unidad de Medida de la Variable	Descripción	Fuentes
RGARER	Reporte	reporte de gestión administrativa realizada para los eventos realizados	https://www.diftizayuca.gob.mx/fic-has.html
RP	Reporte	Reporte programado	https://www.diftizayuca.gob.mx/tic-has.html

Método de Cálculo**Rango de Valor**
$$(\text{reporte de gestión administrativa realizada para los eventos realizados} / \text{reporte programado}) * 100$$

0-100

Frecuencia de medición**Cobertura**

mensual

Municipal

Determinación de metas**Semaforización**

Meta Programada: 12

Verde

80-100

Periodo de cumplimiento: anual

Amarillo

31-79

Rojo

0-30

Línea base			
Valor: ND	Año: 2023	Periodo: Anual	
Programación de metas			
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha
enero	1		ene-24
febrero	1		feb-24
marzo	1		mar-24
abril	1		abr-24
mayo	1		may-24
junio	1		jun-24
julio	1		jul-24
agosto	1		ago-24
septiembre	1		sep-24
octubre	1		oct-24
noviembre	1		nov-24
diciembre	1		dic-24



[Handwritten signature]

**SMDIF FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR****FORMATO 3. ACTIVIDAD****I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA****Órgano Superior:** Sistema Municipal para el Desarrollo Integral de la Familia de Tizayuca, Hgo.**Unidad Responsable:** Dirección de Comunicación Social, Giras y Eventos**Programa Sectorial:** Programa Presupuestario de Comunicación Social y Difusión Institucional**Programa Presupuestario:** de Comunicación Social y Difusión Institucional

Clave del Indicador : A.1.1

Responsable de la Elaboración de la MIR: Dirección de Comunicación Social, Giras y Eventos**Nombre del indicador**

Porcentaje de reporte de eventos realizados derivados de la vinculación con unidades centralizadas y unidades de la estructura interna del SMDIF.

Nivel**Dimensión a medir****Sentido**

Actividad 1.1

Eficacia

Ascendente

Definición

Mide el reporte de eventos realizados derivados de la vinculación con unidades centralizadas y unidades de la estructura interna del SMDIF.

III. Datos del Indicador**Fórmula del Indicador**

$$PRERDVUCUEI=(RERDVUCUEI/RP)*100$$

VARIABLES**Unidad de medida de la****Siglas****Variable****Descripción****Fuentes**

RERDVUCUEI

Reporte

reporte de eventos realizados derivados de la vinculación con unidades centralizadas y unidades de la estructura interna del SMDIF.

<https://www.diftizayuca.gob.mx/fic-has.html>

RP

Reporte

reporte programado

<https://www.diftizayuca.gob.mx/fic-has.html>**Método de Cálculo****Rango de Valor**

(reporte de eventos realizados derivados de la vinculación con unidades centralizadas y unidades de la estructura interna del SMDIF/ reporte programado) *100

0-100

Frecuencia de medición**Cobertura**

Mensual

Municipal

Determinación de metas**Semaforización**

Meta Programada: 12

Verde

80-100

Periodo de cumplimiento: anual

Amarillo

31-79