

FICHA TÉCNICA DE INDICADORES DE RESULTADOS DE LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL, GIRAS Y EVENTOS

Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		enero		Semaforización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de informe de gestiones realizadas para ampliar los canales de comunicación que permitan la circulación de información institucional.	(informe de gestiones realizadas para ampliar los canales de comunicación/ informes programados) *100	Ascendente	Anual	%	ND	2023	1	1		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de reporte de creación, programación y difusión en redes sociales de actividades realizadas por la institución.	(reporte de creación, programación y difusión en redes sociales de actividades realizadas por la institución/ reporte programado)*100	Ascendente	trimestral	%	ND	2023	1	4		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de reporte de gestión administrativa realizada para los eventos realizados.	(reporte de gestión administrativa realizada para los eventos realizados/ reporte programado)*100	Ascendente	mensual	%	ND	2023	1	12	1	100.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de reporte de eventos realizados derivados de la vinculación con unidades centralizadas y unidades de la estructura interna del SMDIF.	(reporte de eventos realizados derivados de la vinculación con unidades centralizadas y unidades de la estructura interna del SMDIF/ reporte programado) *100	Ascendente	Mensual	%	ND	2023	1	12	1	100.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

Plan Municipal de Desarrollo	Plan Estatal de Desarrollo	Plan Nacional de Desarrollo	ODS
2. Municipio con acuerdo para el Bienestar del Pueblo	2. Acuerdo para el Bienestar del Pueblo	Eje 2. Bienestar	
2.2. Desarrollar una nueva política municipal de bienestar con la participación de todas y todos.	2.3. Agenda del Bienestar "Primero los Pobres".	Eje1T. Igualdad de género, no discriminación e inclusión	



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES DE RESULTADOS DE LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL, GIRAS Y EVENTOS

Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		febrero		Semaforización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	%			
Porcentaje de informe de gestiones realizadas para ampliar los canales de comunicación que permitan la circulación de información institucional.	(informe de gestiones realizadas para ampliar los canales de comunicación/ informes programados) *100	Ascendente	Anual	%	ND	2023	1	1		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de reporte de creación, programación y difusión en redes sociales de actividades realizadas por la institución.	(reporte de creación, programación y difusión en redes sociales de actividades realizadas por la institución/ reporte programado)*100	Ascendente	trimestral	%	ND	2023	1	4		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de reporte de gestión administrativa realizada para los eventos realizados.	(reporte de gestión administrativa realizada para los eventos realizados/ reporte programado)*100	Ascendente	mensual	%	ND	2023	1	12	1	100.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de reporte de eventos realizados derivados de la vinculación con unidades centralizadas y unidades de la estructura interna del SMDIF.	(reporte de eventos realizados derivados de la vinculación con unidades centralizadas y unidades de la estructura interna del SMDIF/ reporte programado) *100	Ascendente	Mensual	%	ND	2023	1	12	1	100.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

Plan Municipal de Desarrollo	Plan Estatal de Desarrollo	Plan Nacional de Desarrollo	ODS
2. Municipio con acuerdo para el Bienestar del Pueblo	2. Acuerdo para el Bienestar del Pueblo	Eje 2. Bienestar	
2.3. Instalar una agenda municipal del Bienestar "Primero los Pobres".	2.3. Agenda del Bienestar "Primero los Pobres".	Eje1T. Igualdad de género, no discriminación e inclusión	



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES DE RESULTADOS DE LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL, GIRAS Y EVENTOS

Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		marzo		Semaforización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	%			
Porcentaje de informe de gestiones realizadas para ampliar los canales de comunicación que permitan la circulación de información institucional.	(informe de gestiones realizadas para ampliar los canales de comunicación/ informes programados) *100	Ascendente	Anual	%	ND	2023	1	1		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de reporte de creación, programación y difusión en redes sociales de actividades realizadas por la institución.	(reporte de creación, programación y difusión en redes sociales de actividades realizadas por la institución/ reporte programado)*100	Ascendente	trimestral	%	ND	2023	1	4	1	100.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de reporte de gestión administrativa realizada para los eventos realizados.	(reporte de gestión administrativa realizada para los eventos realizados/ reporte programado)*100	Ascendente	mensual	%	ND	2023	1	12	1	100.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de reporte de eventos realizados derivados de la vinculación con unidades centralizadas y unidades de la estructura interna del SMDIF.	(reporte de eventos realizados derivados de la vinculación con unidades centralizadas y unidades de la estructura interna del SMDIF/ reporte programado) *100	Ascendente	Mensual	%	ND	2023	1	12	1	100.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

Plan Municipal de Desarrollo	Plan Estatal de Desarrollo	Plan Nacional de Desarrollo	ODS
2. Municipio con acuerdo para el Bienestar del Pueblo	2. Acuerdo para el Bienestar del Pueblo	Eje 2. Bienestar	
2.2. Desarrollar una nueva política municipal de bienestar con la participación de todas y todos.	2.3. Agenda del Bienestar "Primero los Pobres".	Eje1T. Igualdad de género, no discriminación e inclusión	

